

METODE PENELITIAN

QUANTITATIVE APPROACH, QUALITATIVE APPROACH & MIXED APPROACH

Dr. Nuryasman MN., SE., MM

Editor in Chief Jurnal Manajemen, Editor in Chief Jurnal Akuntansi dan Editor in Chief Jurnal Ekonomi

Dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta; Anggota RJI DKI Jakarta

Rabu, 03 FEBRUARI 2021



contact@relawanjurnal.id



https://www.relawanjurnal.id

RESEARCH

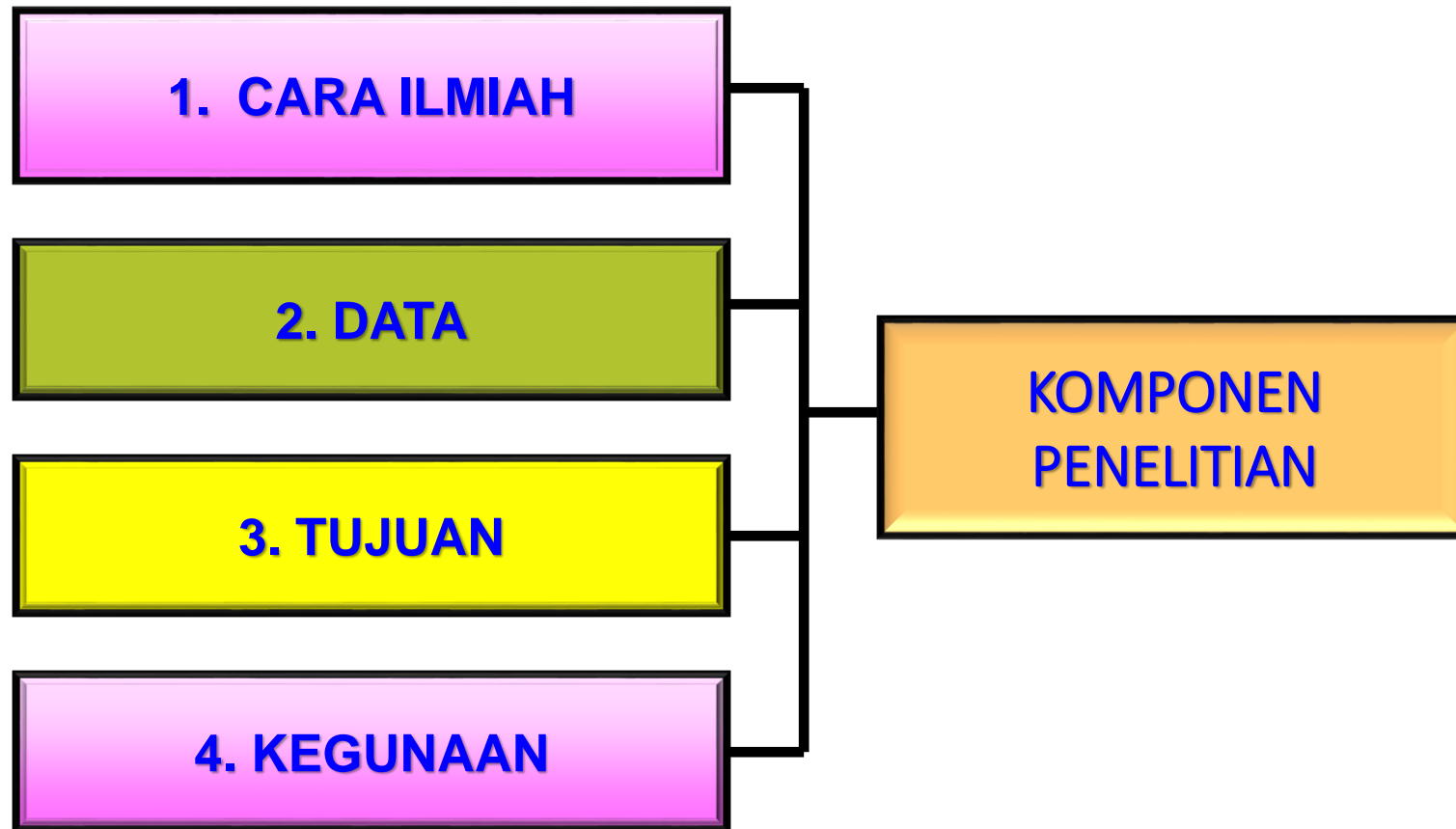


THE ESSENCE OF RESEARCH

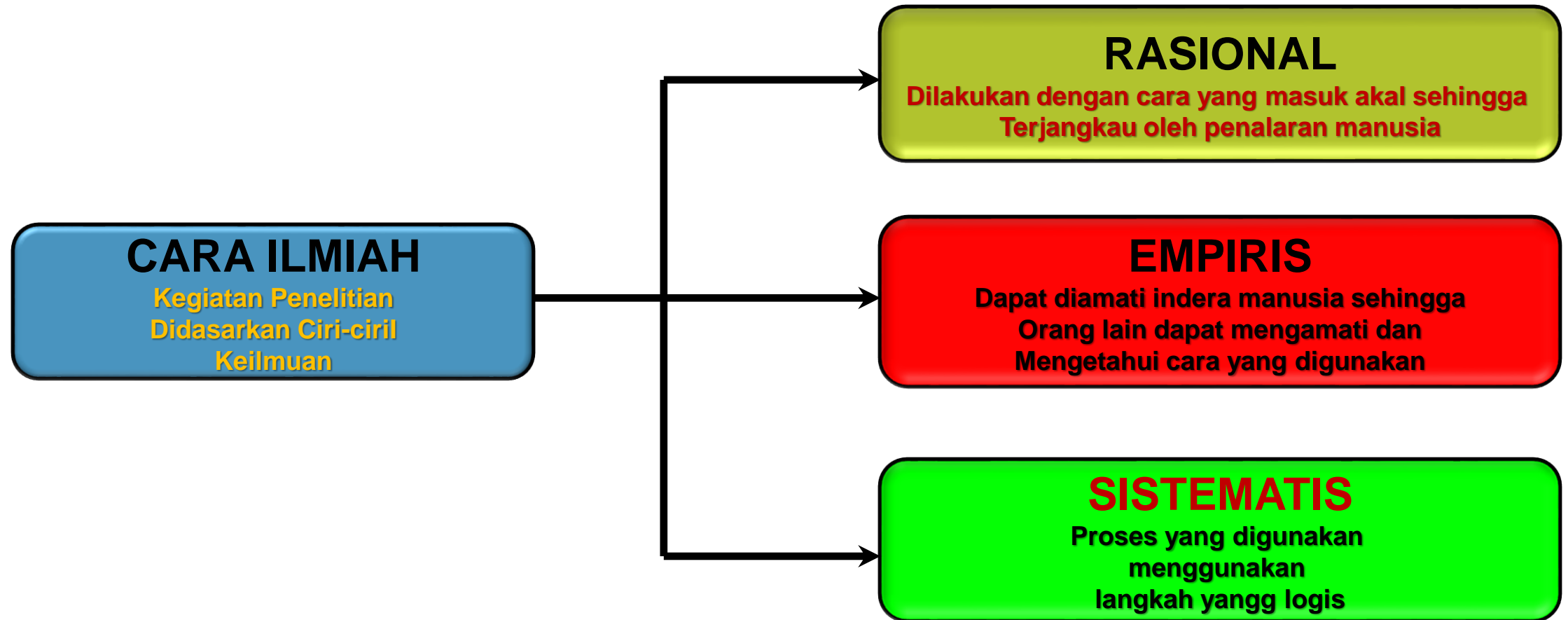
**CARA ILMIAH UNTUK MENDAPATKAN DATA / INFORMASI
SEBAGAIMANA **ADANYA** DAN BUKAN SEBAGAIMANA **SEHARUSNYA**,
DENGAN TUJUAN DAN KEGUNAAN TERTENTU**



RESEARCH COMPONENT



SCIENTIFIC WAYS



RESEARCH DATA



VALID

Menunjukkan derajat ketepatan antara data yang sesungguhnya terjadi pada obyek dengan data yang dapat dikumpulkan oleh peneliti



RELIABEL

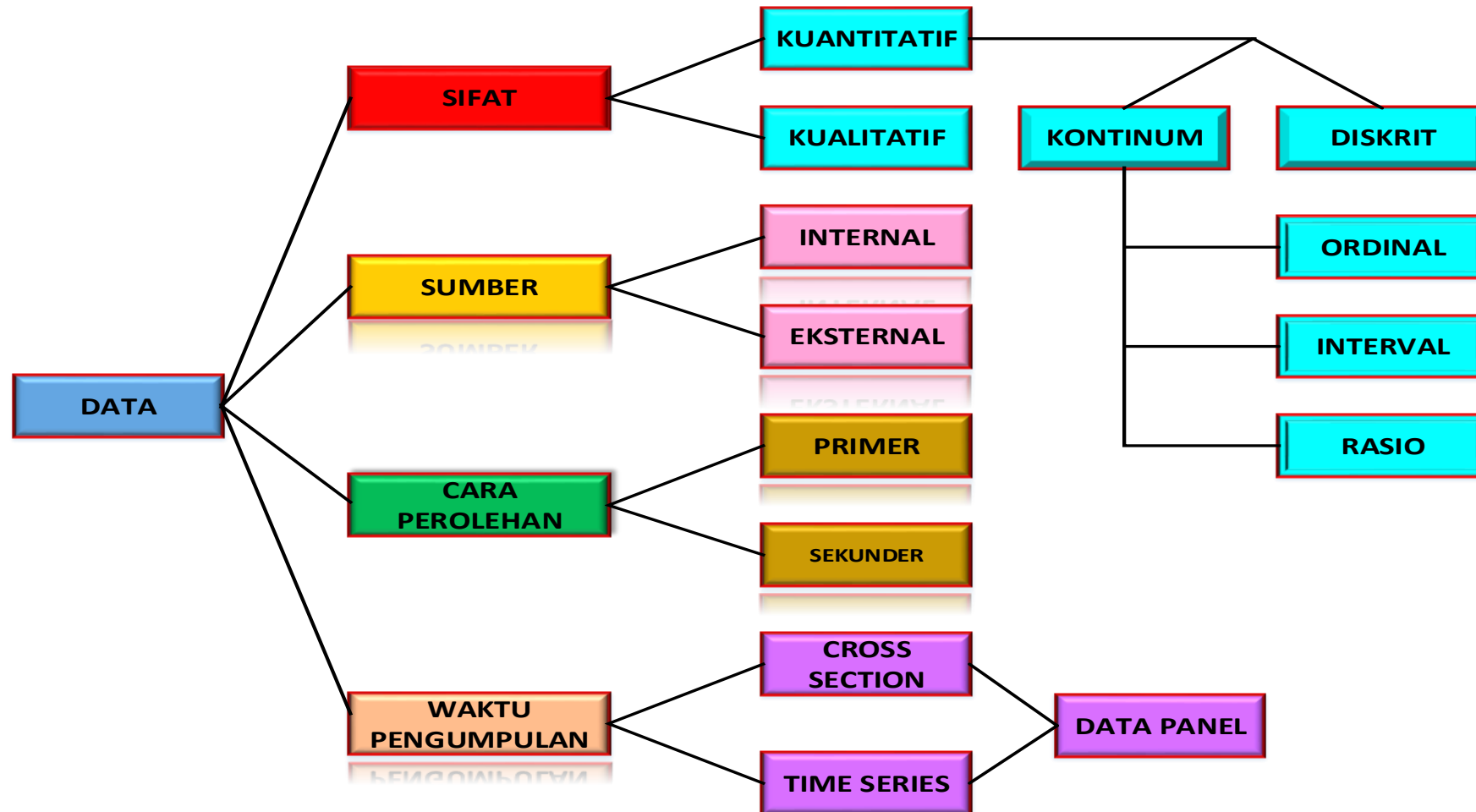
Menunjukkan derajat konsistensi data dalam interval waktu tertentu



OBJEKTIF

Derajat persamaan persepsi berkenaan dengan kesepakatan antar banyak orang
(Interpersonal Agreement)

DATA TYPE



QUANTITATIVE DATA TYPE

Data yang dinyatakan dalam angka atau data kualitatif yang diangkakan

1. Diskrit/Nominal >>>>> Proses Menghitung, Pembeda
2. Kontinum >>>>> Proses Pengukuran



QUANTITATIVE DATA TYPE

Data Kontinum Ordinal adalah data yang berbentuk rangking atau peringkat

Atau

data yang dinyatakan dalam skala, dengan jarak satu data dengan data yang lain tidak sama



QUANTITATIVE DATA TYPE

Data Kontinum Ratio adalah data yang jaraknya sama dan mempunyai nilai nol mutlak

Misal berat 0 kg berarti tidak ada bobotnya

Data ini juga dapat dirubah ke dalam interval dan ordinal atau dapat dijumlahkan / dikalikan

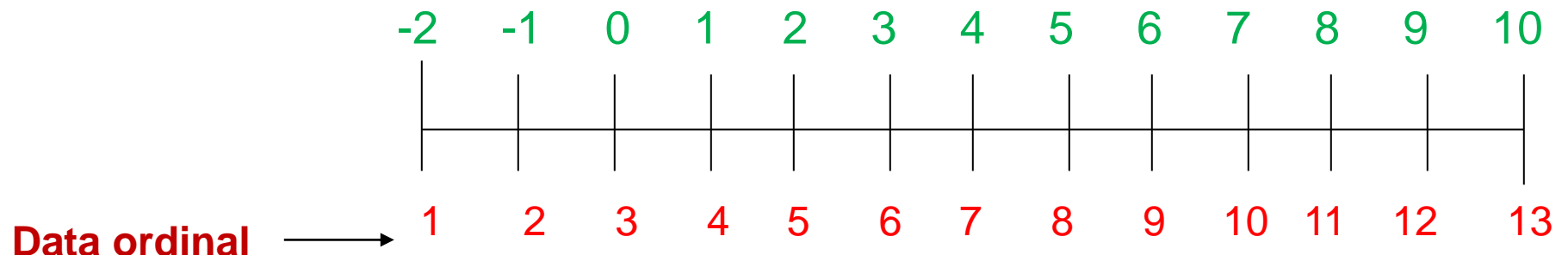
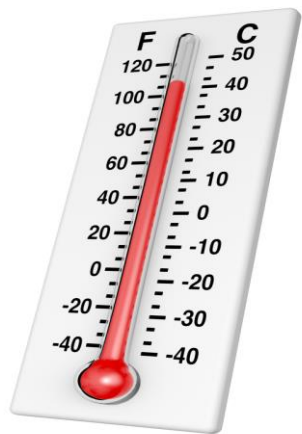


QUANTITATIVE DATA TYPE

Data Kontinum Interval adalah data yang jaraknya sama tetapi tidak mempunyai nilai nol (0) absolut/mutlak.

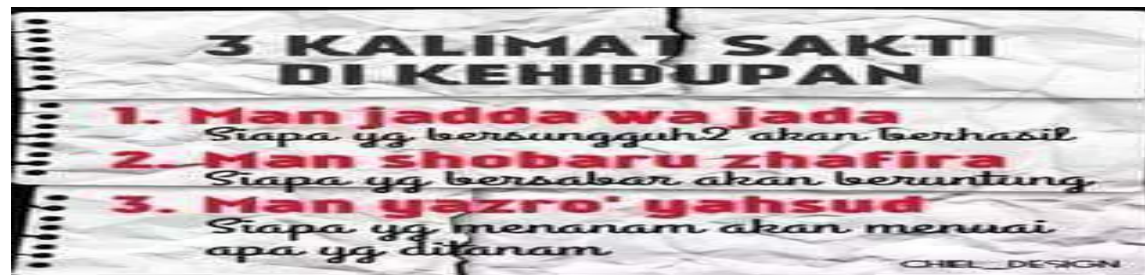
Misal skala thermometer, walaupun ada nilai 0°C tetapi tetap ada nilainya

Data interval dapat dibuat menjadi data ordinal (peringkat).



QUALITATIVE DATA TYPE

Data dinyatakan dalam bentuk kata, kalimat atau gambar



RESEARCH OBJECTIVES

PENEMUAN

Sebelumnya **belum** pernah diketahui

PEMBUKTIAN

Membuktikan keraguan terhadap informasi/pengetahuan tertentu

PENGEMBANGAN

Memperdalam dan memperluas pengetahuan yang sudah ada

USEFULNESS OF RESEARCH

MEMAHAMI MASALAH

Peneliti memperjelas suatu masalah/informasi yang tidak diketahui dan selanjutnya menjadi tahu

dan selanjutnya menjadi tahu

MEMECAHKAN MASALAH

Peneliti meminimalkan/menghilangkan masalah

Peneliti meminimalkan/menghilangkan masalah

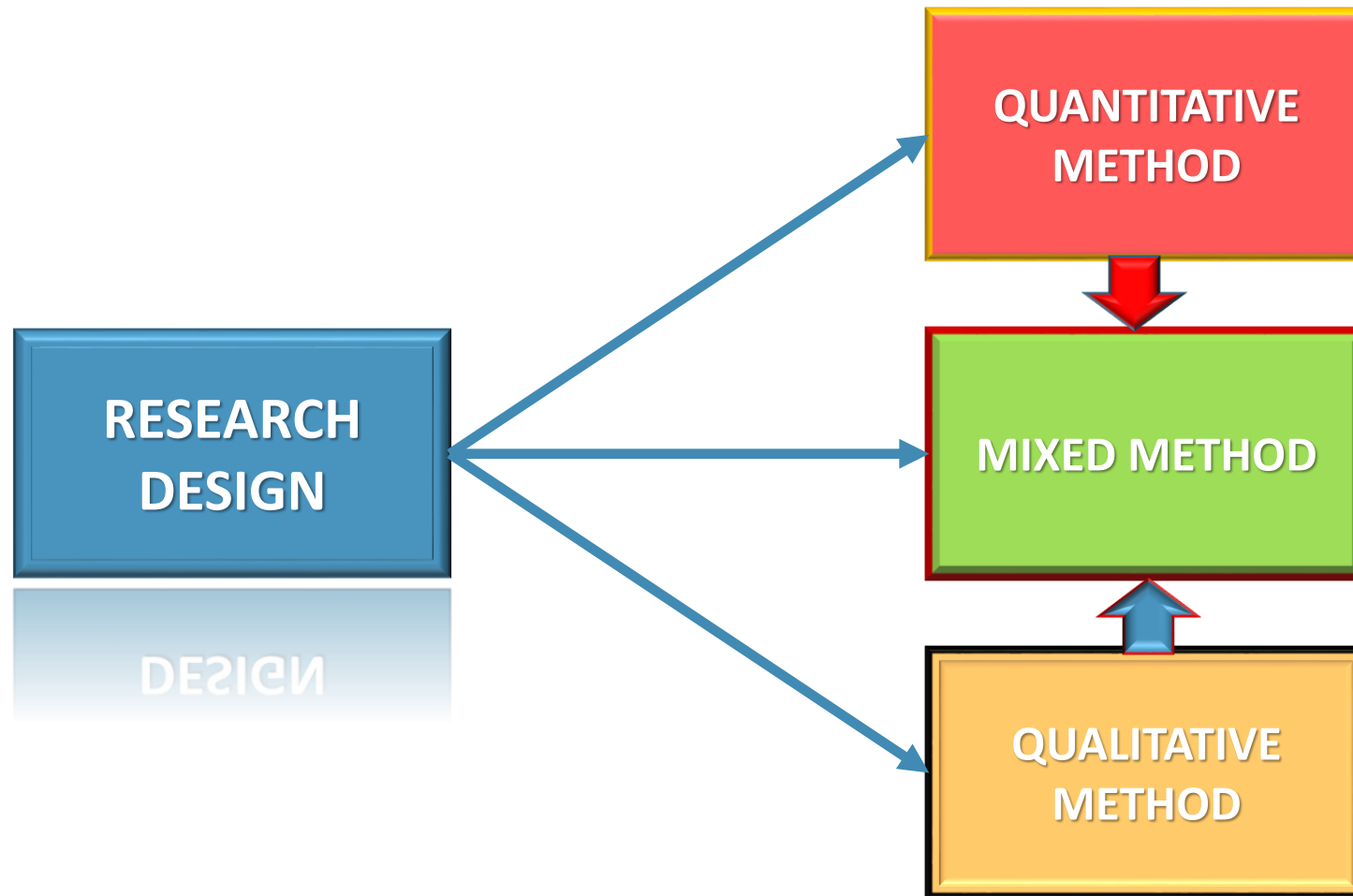
MENGANTISIPASI MASALAH

Peneliti mengupayakan agar masalah tidak terjadi

Peneliti mengupayakan agar masalah tidak terjadi

MENGANTISIPASI MASALAH

RESEARCH DESIGN



RESEARCH DESIGN

QUANTITATIVE METHOD



Penelitian yang ditujukan untuk memverifikasi, menguji teori dan melihat hubungan antar variabel penelitian dalam penyelesaian masalah dengan menggunakan data serta informasi yang dapat diukur dan dianalisis dengan menggunakan prosedur statistik

RESEARCH DESIGN

QUALITATIVE
METHOD



Penelitian yang ditujukan untuk mengeksplorasi dan memahami makna dari sebuah peristiwa secara mendalam yang bersifat spesifik / Induktif

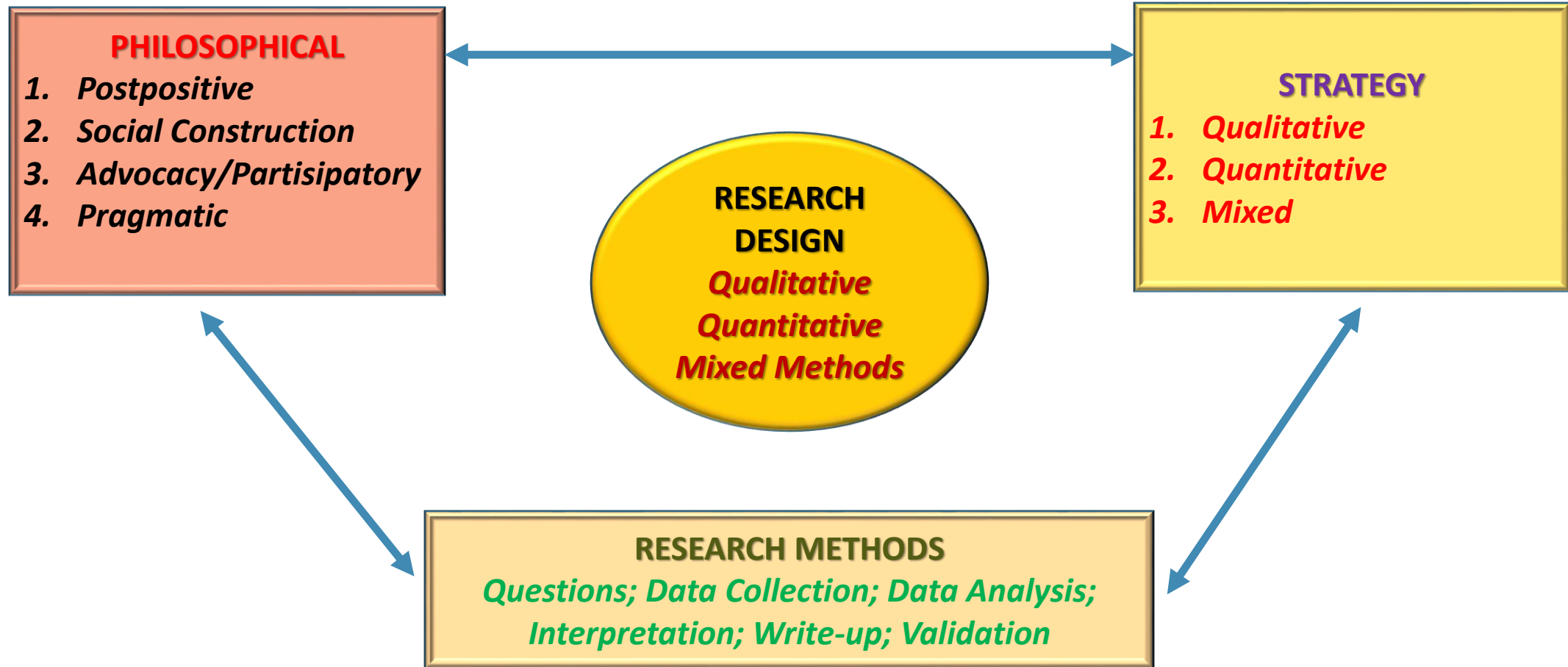
RESEARCH DESIGN

MIXED METHODS



Penelitian yang merupakan kombinasi dari Quantitative Methods dengan Qualitative Methods. Sehingga diharapkan hasil penelitian memiliki kekuatan yang lebih besar dan lebih komprehensif dibandingkan kedua metode sebelumnya.

RESEARCH DESIGN OF COMPONENT



PHILOSOPHICAL OF RESEARCH DESIGN

MAJOR ELEMENT OF PHILOSOPHICAL'S RESEARCH DESIGN

POSTPOSITIVISM	CONSTRUCTIVISM
Determination	Understanding
Reductionism/Deductivism	Multiple Participant Meanings/Inductivism
Empirical Observation and Measurement	Social and Historical Construction
Theory Verification	Theory Generation
ADVOCACY/PARTICIPATORY	PRAGMATISM
Political	Consequences of Actions
Empowerment Issue-Oriented	Problem-Centred
Collaborative	Pluralistic
Change-Oriented	Real-World Practice Oriented

STRATEGY OF RESEARCH DESIGN

ALTERNATIVE STRATEGIES

QUANTITATIVE METHOD	QUALITATIVE METHOD	MIXED METHOD
Experimental Design	Narrative Research	Sequential
Non Experimental Design (Survey)	Phenomenology	Concurrent
	Ethnographies	Transformative
	Grounded Theory Studies	
	Case Study	

RESEARCH METHODS

TYPE OF RESEARCH METHODS

QUANTITATIVE METHODS >>>>>>>>>>>>> MIXED METHODS <<<<<<<<<<<<<<<<< QUALITATIVE METHODS		
Predetermined	Both Predetermined and Emerging Method	Emerging Methods
Instrument Based Questions	Both Open and Closed Ended Questions	Opened Ended Questions
Performance Data, Attitude Data, Observational Data, and Census Data	Multiple Forms of Data Drawing on All Possibilities	Interview Data, Observation Data, Document Data, and Audio-Visual Data
Statistical Analysis	Statistical and Text Analysis	Text and Image Analysis
Statistical Interpretation	Across Data Bases Interpretation	Themes, Patterns Interpretation

PERBEDAAN QUALITATIVE, QUANTITATIVE, MIXED METHODS

QUALITATIVE, QUANTITATIVE, MIXED METHODS

Karakteristik	Qualitative Approach	Quantitative Approach	Mixed Methods Approach
Asumsi Filosofis	Konstruktif, Advokasi, Parsipasi	Postpositif	Pragmatis
Strategi	Fenomenologi, Grounded Theory, Ethnografi, Studi Kasus, Narasi	Survei dan Eksperimen	Sekuensial, Konkuren, Transformatif
Metode	Pertanyaan Terbuka, Emerging Approaches, Text or Image Data	Pertanyaan Tertutup, Predetermined Approaches, Data Numerik	Kombinasi dari Quantitative dan Qualitative Methods

Dilanjutkan ke halaman berikutnya

PERBEDAAN QUALITATIVE, QUANTITATIVE, MIXED METHODS

Lanjutan dari halaman sebelumnya

QUALITATIVE, QUANTITATIVE, MIXED METHODS

Karakteristik	Qualitative Approach	Quantitative Approach	Mixed Methods Approach
Peneliti	Bisa sebagai partisipan	Menguji, memverifikasi atau menginterpretasikan teori	Mnengumpulkan Data Kualitatif dan Kuantitatif
	Mengumpulkan masukan informasi dari partisipan	Mengidentifikasi variabel	Pengembangan rasionalitas dari penggabungan
	Fokus pada satu konsep atau fenomena penelitian	Hubungan antar variabel penelitian	Mengintegrasikan data pada level yang berbeda
	Adanya pengaruh nilai pribadi dalam penelitian	Menggunakan standar validitas dan reliabilitas	Memvisualisasikan prosedur dalam penelitian

Dilanjutkan ke halaman berikutnya

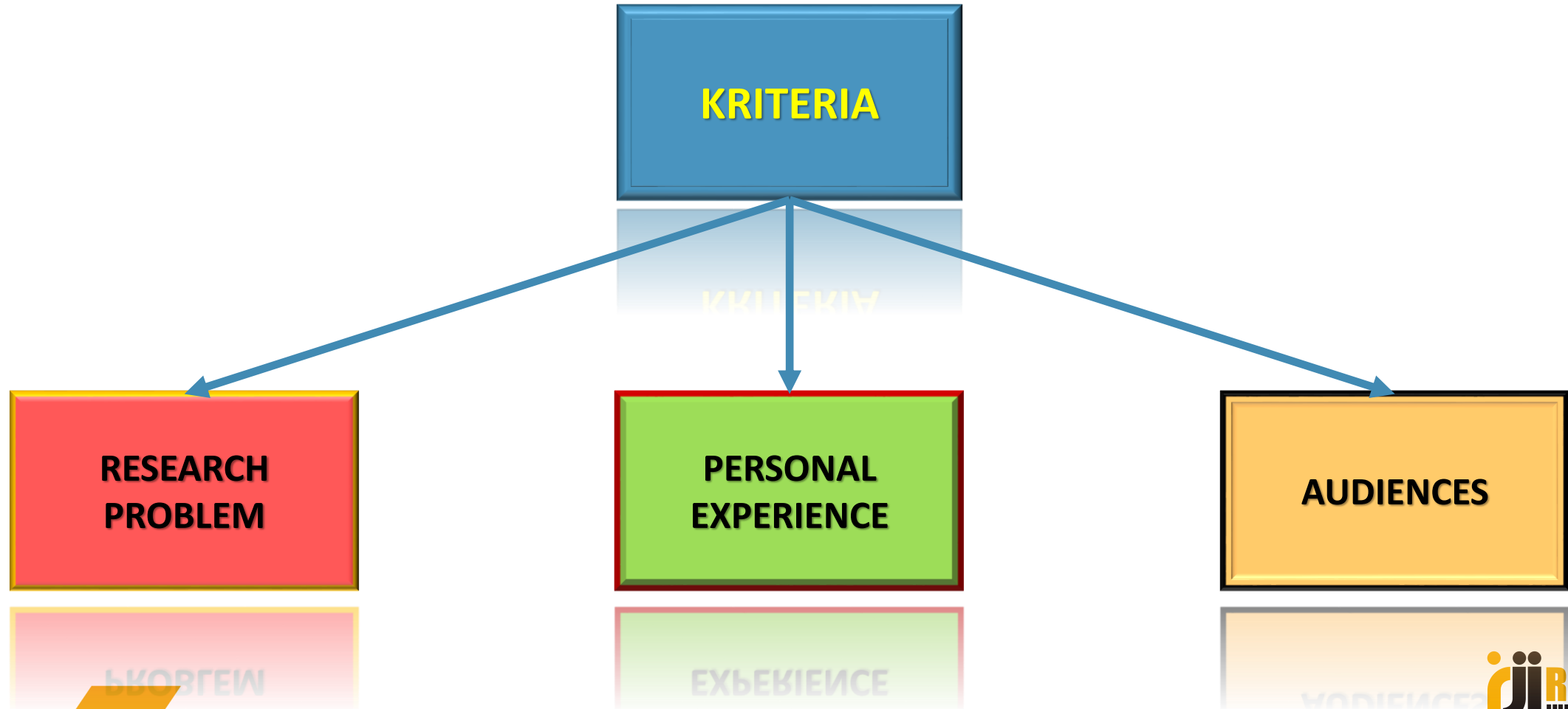
PERBEDAAN QUALITATIVE, QUANTITATIVE, MIXED METHODS

Lanjutan dari halaman sebelumnya

QUALITATIVE, QUANTITATIVE, MIXED METHODS

Karakteristik	Qualitative Approach	Quantitative Approach	Mixed Methods Approach
Peneliti	Memvalidasi akurasi dari temuan	Observasi dan melakukan pengukuran informasi secara numerik	Menggabungkan Quantitative dan Qualitative Approach
	Menciptakan rencana untuk perubahan dan perbaikan	Menggunakan pendekatan yang tidak bias	
	Berkolaborasi dengan partisipan	Menggunakan prosedur statistik	

KRITERIA PEMILIHAN RESEARCH DESIGN



BEBERAPA CONTOH ARTIKEL

Qualitative Methods

The effects of online negative word-of-mouth on dissatisfied customers: A frustration–aggression perspective

Psychology & Marketing. 1-14, 2020, DOI: 10.1002/mar.21326

Yilka Azemi; Wilson Ozuem; Kerry E. Howell

I am who I am: Sharing photos on social media by older consumers and its influence on subjective well-being

Psychology & Marketing. 1-14, 2020, DOI: 10.1002/mar.21337

Rebecca Pera; Sarah Quinton; Gabriele Baima

The narrative-autobiographical approach in the group education of adolescents with diabetes: A qualitative research on its effects

Patient Education and Counseling. 80, 56-83, 2010. <https://doi.org/10.1016/j.pec.2009.10.020>

Natalia Piana; Aldo Maldonato; Donatella Bloise; Luciano Carboni; Giovanni Careddu; Emanuele Fraticelli; Luisa Mereu; Giannermete Romani

Mixed Methods

The role of quantitative and qualitative research in industrial studies of tourism

International Journal of Tourism Research. 5, 97-111, 2003. DOI: 10.1002/jtr.425

Brian Davies

The effects of romantic motives on numerical preferences

Psychology & Marketing. 1-15, 2020, DOI: 10.1002/mar.21354

Aekyoung Kim

Asian Americans and Cancer Clinical Trials: A Mixed –Methods Approach to Understanding Awerness and Experience

Cancer. Volume 104, Supplement 12, 3015-3024, 2005. DOI: 10.1002/cncr.21522

Debora A. Paterniti; Moon S. Chen Jr.; Christine Chiechi; Laurel A. Beckett; Nora Horan; Corinne Turrell; Ligaya Smith; Claudia Morain; Lisa Montell; Jose Luis

Gonzalez; Sharon Davis; Primo N. Lara Jr.



“Berbagi, Giatkan Publikasi”



Relawan Jurnal Indonesia



Jur_Indonesia



Relawan_Jurnal_Indonesia





Thank You

Shukran

Arigatou

Terima Kasih

Gracias

Xiexie

Danke

Merci

